

19. Mednarodni HoReCa strokovni



www.gast.si

SEJMI *okusov*

4. 2. – 7. 2. 2026

LJUBLJANA, Gospodarsko razstavišče

DIGITALNI GASTexpo

21. 1. – 22. 2. 2026

NE ZAMUDITE edinih B2B
strokovnih sejmov v Sloveniji,
ki vsako leto postavljajo trende HoReCa sektorja!

- **Hibridna** izvedba sejma
- **Najnovejši trendi** na področju HoReCa
- **Več kot 18.000 obiskovalcev**
- **450** domačih in tujih razstavljalcev
- **Delavnice**, predavanja, izobraževanja in tekmovanja
- **PODCASTI z znanimi gosti** in aktualnimi temami s področja gostinstva in turizma
- **Z eno vstopnico obiščete dva sejma**
– vzporedno poteka sejem Alpe Adria.



#gastexpo #gastexpo2026 #sejmiokusov

GAST EXPO®



ZAKAJ RAZSTAVLJATI NA SEJMU?

Sejme v štirih dneh obišče **18.000** obiskovalcev s področja **Slovenije** in **sosednjih držav** - Italije, Avstrije ter držav nekdanje Jugoslavije.

Sejmi so prvenstveno **poslovne narave**. Navkljub poslovnosti so **zanimivi** tudi ostalim obiskovalcem - gastronomskim navdušencem in ljubiteljem vsega, kar je trenutno aktualno v kulinariki.

Narekujte in zarišite smernice v gostinstvu ter hotelirstvu! Postanite del **tehnoloških inovacij** in **najnovejših trendov** v gastronomiji! Predstavite svoje **uspešne prakse** in poskrbite, da postanejo nepogrešljive za stroko!

Kot razstavljaivec na sejmu boste pridobili:

- **Predstavitev** in **postavitev** na zemljevidu gastronomije in hotelirstva
- **Širjenje** poslovnih mrež in kontaktov
- Iskanje **novih** poslovnih **priložnosti**
- **Prednost** pred konkurenti
- **Nova dimenzija** HoReCa področja
- **Pridobivanje** ter izmenjava znanj in izkušenj
- Izmenjava **dobrih praks**
- Prostor **družabnosti**

Kot razstavljaivec imate možnost pridobitve novih kupcev in tržišč ter tako izkoristiti tudi ostale prednosti, ki jih lahko kot medij nudi zgolj sejemska prireditev s poudarkom na osebnem kontaktu.

ZAKAJ SEJEM *obiskati?* ➔

Vstopnica velja za ogled dveh sejmov - GASTexpo in Alpe Adria.

Pričakuje vas predstavitev okrog **450 domačih** in tujih **razstavljalcev** iz več kot 20 držav, ki bodo vaše znanje nadgradili s predstavitvijo **najnovejših trendov gastronomije** in **tehnoloških inovacij**.

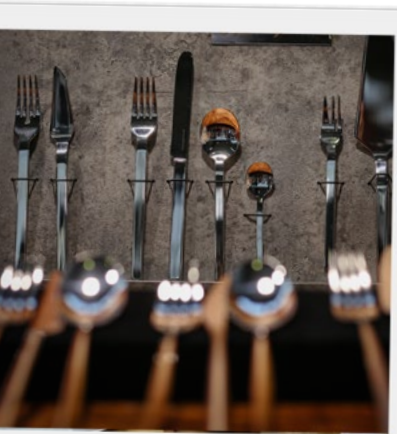
Z obiskom imate možnost pridobitve novih **PONUDBNIKOV** ter izkoristiti ostale prednosti, ki jih lahko kot medij nudi zgolj sejemska prireditev s poudarkom na osebnem kontaktu!

Sejem nudi **edinstveno priložnost** za poglobitev znanja, izmenjavo izkušenj in odkrivanje novih poslovnih priložnosti. Obiskovalcem je na voljo **bogat razstavni program**, vključno s promocijami, degustacijami, interaktivnimi predstavitvami in tehnološkimi inovacijami.

Poseben poudarek je na brezplačnih delavnicah in izobraževanjih.

Program je dostopen na naslednji POVEZAVI.





- PROFESIONALNA OPREMA in STROJI ZA HOTELE, RESTAVRACIJE in OSTALE GOSTINSKE OBJEKTE
- DROBNI in POTROŠNI MATERIAL
- PROGRAMSKE REŠITVE in TEHNOLOGIJA
- EMBALAŽA in OSTALA NUJNA OPREMA
- MARKETING, MANAGEMENT in KOMUNIKACIJA
- STORITVE, TRGOVINA, LITERATURA in OSTALE DEJAVNOSTI

RAZSTAVNI *program*



HRANA



PIJAČA



VINO



PIVO



SLADOLED



KAVA & ČAJ
in ostali NAPITKI



SLAŠČICARSTVO,
PEKARSTVO,
TESTENINE IN PICE



SLOW FOOD
& FAST FOOD



CATERING



PRAKTIČNE DELAVNICE in TEKMOVANJA

Poseben poudarek je dan strokovnemu programu v smeri **izobraževalnih delavnic**, kjer so obiskovalci deležni **praktičnega** pridobivanja **znanj in nasvetov**.

Skladno s **svetovnimi trendi** se poseben poudarek namenja **trajnostnim praksam** v HoReCa sektorju.

Nosilci programa so **razstavljalci**, ki poleg predstavitev in delavnic v sklopu svojih razstavnih programov obiskovalcem predstavijo obilo **tehnoloških novosti**!

Delavnice,
predavanja,
izobraževanja
in tekmovanja

Več na naših družbenih omrežjih



HIBRIDNI SEJEM

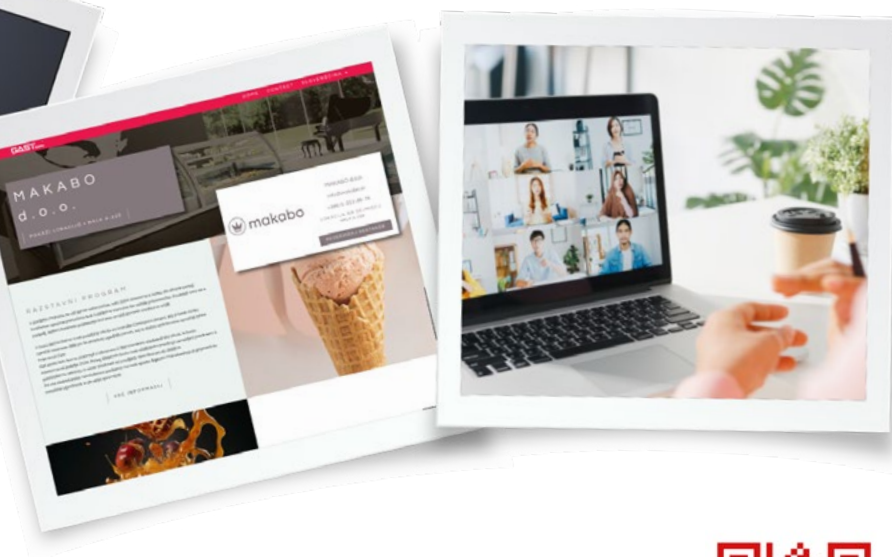
(klasični + digitalni sejem GASTexpo)

- Digitalni sejem se bo odvijal v terminu **21. 1. – 22. 2. 2026.**
- Klasični sejem pa v terminu **4. 2. – 7. 2. 2026.**

Hibridna izvedba sejma omogoča povsem **novi dimenziji poslovnega mreženja** in **širjenja poslovnih stikov B2B**. Gre za digitalni sejem, ki se odvija skupaj s klasično izvedbo.

Možen je **kontakt** z razstavljalci **pred, v času in po zaključku** klasičnega sejma. Na osnovi tega si lahko obiskovalec že vnaprej razporedi čas in kvalitetno posveti osebnemu srečanju z razstavljalcem na sejmu! V kolikor se morebiti zaradi objektivnih razlogov obiskovalec sejma ne bo uspel udeležiti, se bo lahko dogovoril z razstavljalcem za **srečanje pred ali po sejmu**.

V **digitalnem delu** sejma se razstavljalce spozna v digitalnih razstavnih prostorih oz. SHOWROOM-ih med 21. 1. in 22. 2. 2026.



Obisk



DIGITALNEGA SEJMA in SHOWROOMOV

S sejma se bodo pomembni dogodki prenašali v živo »live streaming«. Spremljali boste lahko delavnice, tekmovanja, prezentacije, videokonference, nagradne igre, ipd.

V kolikor boste zamudili dogodek, ki ste ga želeli videti v živo na Gospodarskem razstavišču ali preko prenosa, bodo po sejmu na voljo videoposnetki, ki si jih boste lahko ogledali za nazaj.

Več na naših družbenih omrežjih



Digitalni sejem

21. 1. – 22. 2. 2026



Klasični sejem

4. 2. – 7. 2. 2026



**Spremljaj
nas na
TikToku**



URNIK

Klasični sejem - Ljubljana

sreda, 4. 2.	} 10.00 – 19.00
četrtek, 5. 2.	
petek, 6. 2.	
sobota, 7. 2.	} 10.00 – 18.00

GASTEXPO

PRIMORSKI SEJEM d.o.o. Koper
Čevljarjska 17, p.p. 721, 6101 Koper, Slovenija
T: 031/646-030 E: info@gast.si, www.gast.si