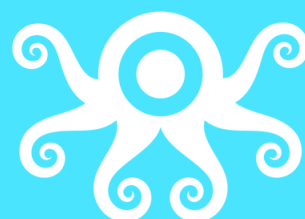


HOSPITALITY PEOPLE POP-UP CLASS



POWERED BY:



flexyteam



HOSPEO Pop-up

Kaj je "HOSPEO Pop-up"?

"HOSPEO Pop-up" je koncept izobraževanj, treningov in usposabljanj na področju gostinsko-turistične dejavnosti.

Z udeležbo na "HOSPEO Pop-up" dogodku se bodo lahko šolarji, dijaki, študenti ter ostali vedoželjni posamezniki in skupine približali spoznavanju praktičnih spretnosti in kompetenc izven običajne učilnice.

Z udeležbo na dogodkih se bodo поблиže spoznali s potencialnimi delodajalci in sodelujočimi ponudniki, proizvajalci in pridelovalci.

V čem so izobraževalni dogodki "HOSPEO Pop-up" še drugačni?

"HOSPEO Pop-up" se dogaja na različnih lokacijah, običajno je to v restavracijah, hotelih, kongresnih centrih, tudi v vinski kleti ali zeliščnem vrtu... skratka, na lokacijah, ki predstavljajo podporo učnemu načrtu in navdih za udeležence.

"HOSPEO Pop-up" dogodki se z različnimi sodelujočimi odvijajo čez celo leto. Včasih program traja nekaj dni, včasih pa le nekaj ur.



HOSPEO Pop-up

Zakaj potrebujemo "HOSPEO Pop-up"?

"HOSPEO Pop-up" izobraževalne dogodke organizira podjetje Flexyteam d.o.o., ki deluje kot koordinator med gostinsko-turističnimi izobraževalnimi ustanovami in deležniki v gostinsko-turistični dejavnosti.

Mladim v gostinsko-turističnih izobraževalnih programih želimo z dogodki približati dobre prakse, zanimive poklice, kulinarična in ostala strokovna doživetja z namenom promocije poklicev, dviga standardov in motiviranosti za opravljanje dela v gostinsko-turistični dejavnosti.

"Želimo jim olajšati začetke na njihovi poklicni poti, z osredotočenostjo in v želji, da se pripravijo na najboljše delodajalce in da so najboljši delodajalci pripravljene nanje.

Na drugi strani so delodajalci in ostali deležniki gostinsko-turističnega gospodarstva, ki si prizadevajo za doseganje tradicije in poslovno-ekonomskih ciljev in ki bodo brez praktično usposabljenega in za kakovostno delo pripravljenega kadra težko nadaljevali svoje poslanstvo.



HOSPEO Pop-up

“HOSPEO Pop-up” se ne odvija le v Sloveniji. Smo država s strateško lego v srednjem in jugo-vzhodnem delu Evrope, zato vidimo priložnost, da znanje pridobivamo in izmenjujemo v širši regiji.

“HOSPEO Pop-up” dogodki se odvijajo brez velikih napovedi in oglaševanj. Vstopnina na dogodke je običajno simbolična, prijava pa poteka izključno preko mobilne aplikacije Flexyteam.

Uporaba aplikacije Flexyteam je za prijavo na dogodek brezplačna, potrebno si jo je le prenesti na pametni telefon in ustvariti profil.





HOSPEO Pop-up

"HOSPEO Pop-up" povezuje in združuje

"HOSPEO Pop-up" dogodki so namenjeni:

- iskalcem prve zaposlitve,
- ostalim deloiskalcem in
- že delujočim posameznikom in skupinam v gostinsko-turistični dejavnosti.

Na drugi strani se povezujemo in dogodke organiziramo v sodelovanju z:

- delodajalci,
- ponudniki,
- proizvajalci in
- pridelovalci

v gostinsko-turistični dejavnosti.



HOSPEO Pop-up

Prvi "HOSPEO Pop-up" se bo odvil v januarju 2020, in sicer na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani v dvorani SONET. Potekal bo 3 dni, od 29. 1. do 31. 1. 2020.

Naziv izobraževalnega izziva je "**Najboljša rešitev**".

Gre za timsko sodelovanje v reševanju izziva. Zmaga pritiče najbolj kreativnemu timu, ki mu je uspelo predstaviti praktično izvedljivo rešitev, podano na izziv s strani gospodarstva.

Kako poteka ?

-udeleženci so dijaki ali študentje iz posamezne gostinsko-turistične izobraževalne institucije, ki so razporejeni po posameznih omizjih in skupaj tvorijo tekmovalni tim,

- pri vsakem omizju sodelujejo 4 osebe iz šole in 1 poslovnež iz dejavnosti,

-vsak izmed članov tima igra svojo vlogo, kot na primer:
DIREKTOR - Gospodarstvenik, ostali svoje vloge izžrebajo
PRODAJA in MARKETING - Dijak
FINANCE IN RAČUNOVODSTVO - Dijak
OPERATIVA - Dijak
KADROVSKA SLUŽBA - Dijak

Vloge v timu se spreminjajo glede na naravo izziva.

HOSPITALITY PEOPLE POP-UP CLASS



HOSPEO Pop-up

V posameznem sklopu izobraževalnega izziva
"Najboljša rešitev" smo predvideli **8 omizij**,
kar pomeni, da v enem sklopu lahko nastopa **32 učencev in 8 poslovnežev**.

Izziv poteka po sledečem postopku:
15 min za predstavitev izziva,
30 min za skupinsko reševanje izziva,
40 min za predstavitev (5 min na skupino),
5 min za glasovanje in izbor zmagovalca,
10 min za podelitev nagrade učencem in zahvale poslovnežu.

V skupnem seštevku je trajanje posameznega dogodka 2-3 šolske ure.

Predvidevamo organizirati 3 sklope dnevno, in sicer:

1. sklop od 10:00 - 12:00 ure
2. sklop od 12:00 - 14:00 ure
3. sklop od 14:00 - 16:00 ure



Organizatorica dogodka je
Maja Križmančič, MBA

HOSPEO Pop-up

Izvedba dogodka "**HOSPEO Pop-up**" poteka
s strani podjetja Flexyteam d.o.o.,
v partnerstvu z GASTexpo in
Gospodarskim razstaviščem Ljubljana.

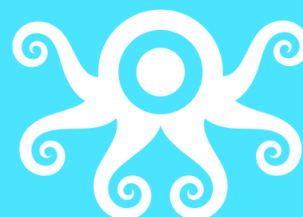


HOSPITALITY PEOPLE POP-UP CLASS



Flexyteam d.o.o.
Čevljarska ulica 27,
6000 Koper
maja.krizmancic@flexyteam.com
00386 40 457 366

POWERED BY:



flexyteam