



PONUDBA za DIGITALNO oglaševanje

(Facebook + Instagram + LinkedIn)

& FOTOGRAFIRANJE in VIDEO na sejmu

DIGITALNO OGLAŠEVANJE

Dragi razstavljavec/-ka,

Tudi za prihodnji sejem smo za vas pripravili možnost DIGITALNEGA OGLAŠEVANJA vaših izdelkov oziroma storitev **pred začetkom, med in po zaključku** Sejmov okusov GASTexpo & Sladoled. Digitalno oglaševanje bo potekalo na družbenih omrežjih – Facebook, Instagram in LinkedIn, Sejmov okusov, ki dosegajo številno zainteresirano strokovno javnost. Z digitalnim oglaševanjem poskrbimo, da boste svoje mestu dobili tudi na spletu, kar bo naredilo vašo prisotnost oziroma predstavitev na sejmih uspešnejšo.

Z objavami pred pričetkom sejmov boste opozorili nase, se predstavili ter, z zanimivimi članki, povezavami, slikovnim in video gradivom, povabili obiskovalce na svoje razstavne prostore. Objave med sejmi vključujejo spremljanje tekočega dnevnega dogajanja, kar vas naredi živahnejše. Po koncu sejma se oglaševanje osredotoči na objavo fotografij, videev, vtisov in tiskovnih (s)poročil.

Omogočamo **dve različni možnosti** digitalnega oglaševanja, ki se razlikujeta glede na frekvenco in število objav.

- Možnost **PETIH** objav – 2x pred sejmi, 1x med sejmom in 2x po sejmu **Cena: 50€ + ddv**
- Možnost **TREH** objav – objava med sejmom in 2x po sejmu **Cena: 30€ + ddv**

Zaželjeno je, da nam obrazec za naročilo digitalnega oglaševanja **čimprej** posredujete, saj so objave pogojene z datumom naročila – glede na datum oddaje vašega naročila, bomo tako prilagajali datume objav.

DODATNA PONUDBA – Fotografiranje in izdelava videa na sejmu

Poleg digitalnega oglaševanja na naših družbenih omrežjih, vam nudimo tudi dodatno možnost profesionalnega fotografiranja vašega razstavnega mesta, s strani našega poklicnega fotografa ter snemanje in izdelavo videa.

- Paket profesionalnih fotografij vsebuje 5x fotografij, posnetih s strani poklicnega fotografa.
Cena paketa znaša 20€ + ddv
- Naročilo videa vključuje predstavitev razstavljavca, posnetek razstavnega prostora, posnetek razstavljavčevih dejavnosti, posnetke razstavljavčevih delavnic in udeležbe na morebitnih tekmovanjih, s strani profesionalnega snemalca, ter montažo videa v skupni dolžini približno 90 sekund.
Cena videa je po dogovoru. Izvedba je vezana na razpoložljive kapacitete.

Fotografije in video prejmete v roku 5 delovnih dni po zaključku sejmov.

Za naročilo ponudbe nam pošljite izpolnjen obrazec, ki se nahaja na zadnji strani tega obrazca, na e-naslov: info@gast.si

Na tem naslovu smo tudi na voljo za dodatne informacije.

Veselimo se sodelovanja z vami,

Ekipa Sejmov okusov GASTexpo & Sladoled

*Zaželjeno je, da nam obrazec posredujete čimprej, saj sta izvedba oziroma število objav pogojena z rokom oddaje. Razstavljavec se zavezuje, da nam bo ob morebitnem naročilu digitalnega oglaševanja tudi čimprej posredoval gradivo (tekstualno, slikovno in video – v primerni velikosti in kvaliteti), ki ga potrebujemo za pripravo in oblikovanje objav na družbenih omrežjih.

14. MEDNARODNI STROKOVNI
Sejmi OKUSOV
29. 1. - 1. 2. 2020

LJUBLJANA, GOSPODARSKO RAZSTAVIŠČE

www.gast.si



SLADOLED

GAST EXPO

Gastronomija, Pijača, Kava, Slaščičarstvo, Pekarstvo, Gostinsko - Hotelska oprema & Sladoled & Vino

NAROČILNICA ZA DIGITALNO OGLAŠEVANJE

Podjetje: _____

Naslov: _____

Poštna št.: _____ Kraj: _____

Kontaktna oseba: _____

Kontaktni elektronski naslov : _____

Kontaktna številka: _____

Naročam paket digitalnega oglaševanja (ustrezno označite z »X«):

- PET objav** - 2x pred sejmi, 1x med sejmom in 2x po sejmu
 TRI objave - objava med sejmom in 2x po sejmu

50€ + ddd

30€ + ddd

Naročam paket fotografije in videa (ustrezno označite z »X«):

- Paket 5 profesionalnih fotografij
 Paket videa z montažo

20€ + ddd
po dogovoru

Podatki za račun

Podjetje : _____

Naslov: _____

Poštna št. _____ Kraj: _____

Davčna št.: SI _____

Prijavni obrazec pošljite na info@gast.si

Razstavljaavec s sprejemom ponudbe dovoljuje snemanje na njegovem razstavnem prostoru, snemanje samega prostora, snemanje razstavljalcev ter drugih udeležencev in objavo posnetkov na spletu.

Z oddajo privolitve o uporabi osebnih podatkov razstavljaavec dovoljuje, da Primorski sejem d.o.o., kot upravljavec osebnih podatkov, posredovane osebne podatke obdeluje v skladu z vsakokrat veljavnim zakonom, ki ureja varstvo osebnih podatkov, in določili Splošne uredbe o varstvu osebnih podatkov (GDPR).

Primorski sejem d.o.o. bo razstavljalčeve posredovane podatke uporabljalo zgolj v namene, za katere je dal privolitev. Razstavljalčeve osebne podatke obdelujemo na podlagi njegovega soglasja za čas do preklica tega soglasja. Razstavljalčevih osebnih podatkov ne bomo posredovali tretjim osebam.

Razstavljaavec s sprejemom ponudbe potrjuje, da je seznanjen s splošnimi pogoji poslovanja podjetja Primorski sejem d.o.o., in se z njimi strinja.