

WWW.GAST.SI

# SEJMI OKUSOV

8. - 11. FEBRUAR 2010

LJUBLJANA - Gospodarsko razstavišče

**GAST** EXPO<sup>®</sup>

4. Mednarodni strokovni sejem Gastronomije,  
Pijače, Kave, Slaščičarstva, Pekarstva in  
Gostinsko - Hotelske opreme

**SLADOLED**  
G E L A T O

4. Mednarodni sejem Sladoleda

 **Vino**

2. Mednarodni sejem VINO

# SEJMI OKUSOV

## 8. - 11. FEBRUAR 2010



Sejmi so namenjeni **strokovnemu in poslovnemu obisku**. Poslovneži imajo ob predhodni akreditaciji ali predložitvi poslovnega vabila enkratno **PROST VSTOP**.

Z naše strani razpošljemo z **direktno pošto** več kot 10.000 domačih in 10.000 tujih poslovnih vabil.

Preko **interneta** sprotno obveščamo več kot 17.000 potencialnih obiskovalcev. V letu 2009 so **razstavljalci** naročili in razposlali **22.000 poslovnih vabil**.

**ODZIV JE BIL ODLIČEN, SAJ JE SEJME NA OSNOVI TEGA OBISKALO VEČJE ŠTEVILO KOT DOSLEJ - 15.000 POSLOVNEŽEV!**

Za **širšo javnost** je namenjen pretežno prvi, otvoritveni in obenem praznični dan - **ponedeljek, 8.2. 2010**, v sklopu katerega lahko koristijo ugodne cene vstopnic - tudi družinskih! S tem želimo preostale tri delovne dni **posvetiti zgolj strokovnemu obisku!**

### LJUBLJANA - Gospodarsko razstavišče

#### KDO RAZSTAVLJA ?

Domača in tuja podjetja, ki z nastopom želijo pridobiti nove kupce in tržišča ter izkoristiti ostale **prednosti**, ki jih lahko kot medij nudi samo **sejemska prireditelja!**

Leta 2009 se je sejmov udeležilo **289 razstavljalcev** - od tega neposrednih 169 (146 domačih in 23 tujih) in 120 zastopanih (4 domači in kar 116 tujih)!

#### PERIODIČNOST in DOMET

Sejmi se odvijajo **letno** in nudijo razstavljalcem in poslovnim obiskovalcem izjemno mednarodno **poslovno priložnost** v prostoru, ki jih geostrateško pokrivajo - tržišča Slovenije, Italije, Nemčije, Avstrije, Madžarske, Hrvaške, držav exYU in druga potencialna tržišča.

#### STROKOVNI DEL

Poseben poudarek je podan spremljajočim prireditvam v smeri **izobraževalnih delavnic**, kjer bodo udeleženci deležni **praktičnega** pridobivanja znanj! **Nosilci** tega so **razstavljalci** sami, saj v sklopu svojih razstavnih programov obiskovalcem predstavijo obilo **tehnoloških novosti** - v letu 2009 več kot **30 !**

#### SEJMIŠČE

Sejmi se odvijajo v dvoranah A (Kupola), B (Marmorna), A2 (Kocka) in C (Steklena) v skupni površini 7.170m<sup>2</sup> btto razstavnih površin.

#### Urnik sejmišča

Ponedeljek, 8.2.2010	9.30 - 18.30
Torek, 9.2.2010	9.30 - 18.30
Sreda, 10.2.2010	9.30 - 18.30
Četrtek, 11.2.2010	9.30 - 17.30

## 4. Mednarodni strokovni sejem Gastronomije, Pijače, Kave, Slaščičarstva, Pekarstva in Gostinsko - Hotelske opreme

Na sejmu nastopajo domači in tuji razstavljalci, ki v okviru svojih razstavnih programov predstavljajo priznane blagovne znamke in postavljajo smernice oz. trende v njihovi branži na slovenskem in tujih tržiščih.



Znan je po svoji kvaliteti, pestrosti in bogati ponudbi, sploh iz naslova strokovnosti in inovacij, saj jih je v letu 2009 bilo obiskovalcem predstavljenih preko 30 !



## 4. Mednarodni strokovni sejem SLADOLEDA - Gelato

Že od samega začetka leta 2007 se skupaj s sejmom GASTexpo odvija sejem SLADOLEDA - Gelato.



Predstavljajo se vodilna svetovna podjetja in blagovne znamke s sveta sladoleda, sploh iz dežele, kjer je sladolead doma - Italije.

Sejem sladoleda je več kot sam sladolead- tu je tudi oprema, dodatki, surovine, izdelki in drugo. Znan je po svoji kvaliteti, pestrosti in bogati ponudbi sladoleda v obliki brezplačnih degustacij, ki jih je v izobilju !



## 2. Mednarodni strokovni sejem VINO

Sejem nadaljuje vinsko sejmsko tradicijo v slovenski prestolnici.

Namen sejma je **povezati domače in tuje kupce z vinarji!** Poslovneži bodo lahko izbirali med prvovrstno ponudbo domačih in tujih vin ter tako imeli možnost popestriti in dvigniti kakovosti ponudbe v svojih obratih.



### V SKLOPU SEJMA POTEKA OCENJEVANJE VIN S STRANI GOSTINSKE STROKE IN POSLOVNEŽEV:

**Izbor vina poslovneža** - ocenjujejo poslovneži v času sejma;

**Izbor vina gostincev** - ocenjujejo gostinci iz različnih slovenskih regij še pred sejmom.

Razstavljalci -vinarji imajo možnost

**povrnitve stroškov nastopa na sejmu,**

postavitve stojnic, kotizacije, vpisa v katalog, zavarovalnine, vzporednih predstavitvenih dogodkov in drugih stroškov. (Uredba o ureditvi trga z vinom, Uradni list RS.št.69/08, 77/08 in 27/09 )

# RAZSTAVNI PROGRAM

- HRANA
- PIJAČA
- VINO
- SLADOLED
- SLAŠČIČARSTVO, PEKARSTVO, TESTENINE IN PICE
- SLOW FOOD & FAST FOOD
- KAVA & ČAJ in ostali NAPITKI
- CATERING
- OPREMA in STROJI ZA HOTELE, RESTAVRACIJE in OSTALE GOSTINSKE OBJEKTE
- EMBALAŽA in OSTALA NUJNA OPREMA
- MANAGEMENT in KOMUNIKACIJA
- STORITVE, TRGOVINA, LITERATURA in OSTALE DEJAVNOSTI

Razstavljalcem in obiskovalcem bodo sejmi zagotovo »na pladnju« ponudili obilo novosti in poslovnih priložnosti, saj se zgolj na sejmih direktno srečata ponudba in povpraševanje!





WWW.GAST.SI

## SEJMI OKUSOV

Mednarodni strokovni sejmi  
Gastronomije, Pijače, Kave,  
Slaščičarstva, Pekarstva in Gostinsko -  
Hotelske opreme & Sladoleda & Vina

**GAST** EXPO<sup>®</sup>

PRIMORSKI SEJEM d.o.o. Koper  
Čevljarska 17, p.p. 721  
6000 Koper, Slovenija  
Tel.: 00386(0)5/626-02-16  
info@gast.si  
www.gast.si